

**elsa**

The European Law Students' Association  
NORWAY

ELSA NORGES NASJONALE PROSEDYREKONKURRANSE  
2020

**elsa**

The European Law Students' Association  
NORWAY

FAKTUM

THOMMESSEN



JURIST  
FORBUNDET

*Faktum er skrevet av professor Alf Petter Høgberg.*

Jeanette Morgan (22) var nyutdannet negledesigner og hadde fått en godt betalt jobb som «Beauty- trainee» på Lillevik Beauty Saloon. En dag så hen en annonse der TV-produksjonsselskapet Moloss AS søkte etter deltakere til realityserien «Ex Island». Det ble opplyst at serien skulle sendes på den nystartede TV-kanalen TV6 året etter. Konseptet var at 30 festglade ungdommer av «alle kjønn» med veldreide, solariumsbrune kropper og blekede tenner ble isolert på et romantisk luksushotell på en tropisk øy, med gode drinker laget av et eget bartendersteam, og med stadige «grisefester» der det ble servert helstekt svin til deltakerne. På den «paradisiske øya» ville de ble utsatt for «forskjellige prøvelser» samtidig som de skulle forsøkte å danne romantiske forbindelser med hverandre. Den som ved serieslutt hadde inngått og avsluttet flest forhold med de øvrige deltakerne ville vinne kr. 500 000 og bli kåret til «King/Queen of ex, God/Goddess of sex». Med unntak av utsikten for premie, var deltakelsen ubetalt.

Før Jeanette Morgan fikk tilsagn om at hen var plukket ut til å være med i produksjonen, måtte hen bl.a. underskrive på en deltakerkontrakt med bl.a. følgende klausuler:

*«Deltageren gir avkall på alle rettigheter så langt det er tillatt etter gjeldende lovgivning.»*

*«Deltageren kan filmes i situasjoner de ikke er klar over at de filmes, som når de er nakne*

*eller har sex.»*

*«Deltakeren er forpliktet til å delta i promoteringsarbeid i etterkant av innspillingen i rimelig omfang.»*

*«Første året etter at siste program er vist, må Deltakeren få skriftlig godkjenning fra TV6 før de opptrer i andre medier.»*

*«Deltageren må før visning av serien ikke på noen måte avsløre noe innhold fra produksjonen til noen.»*

*«Moloss AS kan endre på reglene underveis.»*

*«Deltakerne må tilbringe 4 måneder på den tropiske øya, og for å sikre produksjonen mot lekkasjer og spekulasjoner, kan ingen kan reise hjem før hele produksjonen er ferdig filmet.»*

*«TV6 og/eller Moloss AS har enerett til å forhandle om kommersiell utnyttelse av Deltageren, som er et resultat av den status Deltageren har fått som følge av deltagelsen. Dette kan gjelde bokutgivelser, filmproduksjoner, foredragsaktivitet og andre TV-opptredener. Deltakeren plikter å følge lojalt opp.»*

*«Deltageren er innforstått med at Deltageren må betale til Moloss AS eller TV6 hundre og femti tusen kroner – kr. 150.000 – som kompensasjon for den ulempe brudd for ovenstående plikter medfører for Moloss AS.»*

Vel installert på øya gikk Jeanette Morgan i gang med å designe neglene på deltakerne, og hen utviklet et bestemt utseende hen kalte «Ex Island Design». Dette negledesignet ble en hit. Sosiale medier som TicToc, Facebook og

Snapchat flommet over av varianter av «Ex Island Design» og Lillevik Beauty Saloon fikk enorm pågang.

Representanter fra produksjonsselskapet Moloss AS var alt annet enn fornøyd med Jeanette Morgans oppførsel. Hen dusjet alltid med bikini og skiftet alltid undertøy under dyna. Etter fire uker hadde hen stadig ikke hatt sex med noen av de øvrige deltakerne, til tross for en rekke romantiske vandringer med de øvrige deltakerne. Hen hadde heller ikke smakt alkohol, og spiste ikke på «grisefestene». Moloss forlangte at hen «måtte begynne å by på seg selv», slik at ikke seerne ville gå lei. De viste til klausulen om at de bestemte reglene. Jeanette Morgan ble kraftig indignert over dette, og ble uken etter hentet om natten i båt av kjæresten.

Vel hjemme stod hen frem som «offer» i en rekke medier, og fortalte at hen ble utsatt for et konstant drikke-, nakenhets- og sexpress, til tross for at hen var troende muslim og dessuten hermafroditt.

Moloss AS kansellerte produksjonen, og krevde kr. 150 000 av Jeanette Morgan fordi hen ikke fulgte løpende ordrer på øya, kr. 150 000 fordi hen forlot øya, og kr. 150 000 fordi hen brøt kontraktens klausul om å ha opptrådt i andre medier. At hen var hermafroditt og troende muslim mente Moloss AS var uten betydning både for plikten til å dusje naken, ha sex, drikke alkohol og spise svinekjøtt, all den tid hen hadde underskrevet Deltakerkontrakten.

Opptredenene til Jeanette Morgan hadde dessuten medført så mye negativ omtale at Moloss AS besluttet å legge ned hele produksjonen, og krevde

erstatning for alle utgiftene de hadde hatt med produksjonen, oppad begrenset til kr. 1 000 000. De krevde dessuten eneretten til «Ex Island Design» for negler, samt at Jeanette Morgan skulle være på en promoteringsturne for dette.

Jeanette Morgan avviste alle krav. Hen hevdet at hele opplegget stred mot ærbarhet og at kontrakten således var ugyldig. De kunne uansett ikke tvinge henne til å gjøre ting som grep inn i den personlige sfære. Det var uten betydning at hen hadde signert kontrakten etter å ha blitt kjent med konseptet for serien. Ettersom avtalen var å anse som ugyldig hadde hen både rett til å forlate øya og snakke med pressen om hva hen hadde opplevd. Selv om avtalen hadde vært gyldig, ville den ikke vært til hinder for dette, ettersom hen ikke røpte noe om de øvrige deltakernes forhold og hennes opptreden i andre medier heller ikke var av konkurrerende karakter. Selve erstatningsberegningen var uansett feil, da man ikke kunne kreve erstatningssummen flere ganger for ulike typer brudd. At hele produksjonen ble nedlagt, var uansett noe Moloss AS kunne takke seg selv for. Kravet kunne uansett ikke fremsettes på siden av kontraktens egne erstatningsbestemmelser. Hen nektet dessuten å promotere «Ex Island Design», og krevde tvert imot retten til mønsteret selv. Hun krevde dessuten erstatning for tapt arbeidsinntekt for ukene med fravær fra jobben ved Lillevik Beauty Saloon, ettersom Moloss AS «med vitende og vilje hadde satt henne i umulig situasjon», og at hun derfor var uten mulighet for å vinne.